



ANALISIS KEBOCORAN PROFIT DALAM OPERASIONAL PENJUALAN

Final Project Pelatihan Data Analyst Screenesia

Sitti Hajar





Problem Statement

- **Menganalisis penyebab ketidakseimbangan antara revenue dan profit**
- **Mengidentifikasi produk yang berdampak negatif terhadap profitabilitas**
- **Mengevaluasi efisiensi operasional setiap toko**
- **Menyediakan gambaran kinerja produk dan toko**



Total Revenue dan Total Profit per Tahun (Order Date Year)

Year	Total_Revenue	Total_Profit
2016	3350947.10	1976476.76
2017	3857326.09	2261228.24
2018	6614325.57	3856728.68
2019	10133066.38	5932083.42
2020	5268961.03	3082970.88
2021	647005.00	381436.07



Daftar nama produk yang memiliki Total Profit Negatif (<0)

Result Grid		Filter Rows:
product_name	Total_Profit	



Top 10 Produk berdasarkan Total Revenue tertinggi.

	product_name	Total_Revenue
▶	WWI Desktop PC2.33 X2330 Black	302351.00
	Adventure Works Desktop PC2.33 XD233 White	263568.00
	Adventure Works Desktop PC2.33 XD233 Black	258723.00
	WWI Desktop PC2.33 X2330 White	238021.00
	Adventure Works Desktop PC2.33 XD233 Brown	232560.00
	Adventure Works Desktop PC2.33 XD233 Silver	229653.00
	WWI Desktop PC2.33 X2330 Silver	215046.00
	Adventure Works 52" LCD HDTV X590 White	202999.30
	Adventure Works 52" LCD HDTV X590 Black	200099.31
	WWI Desktop PC2.33 X2330 Brown	192990.00



Top 5 Toko berdasarkan jumlah Total Transaksi (Banyaknya order, bukan nilai uang).

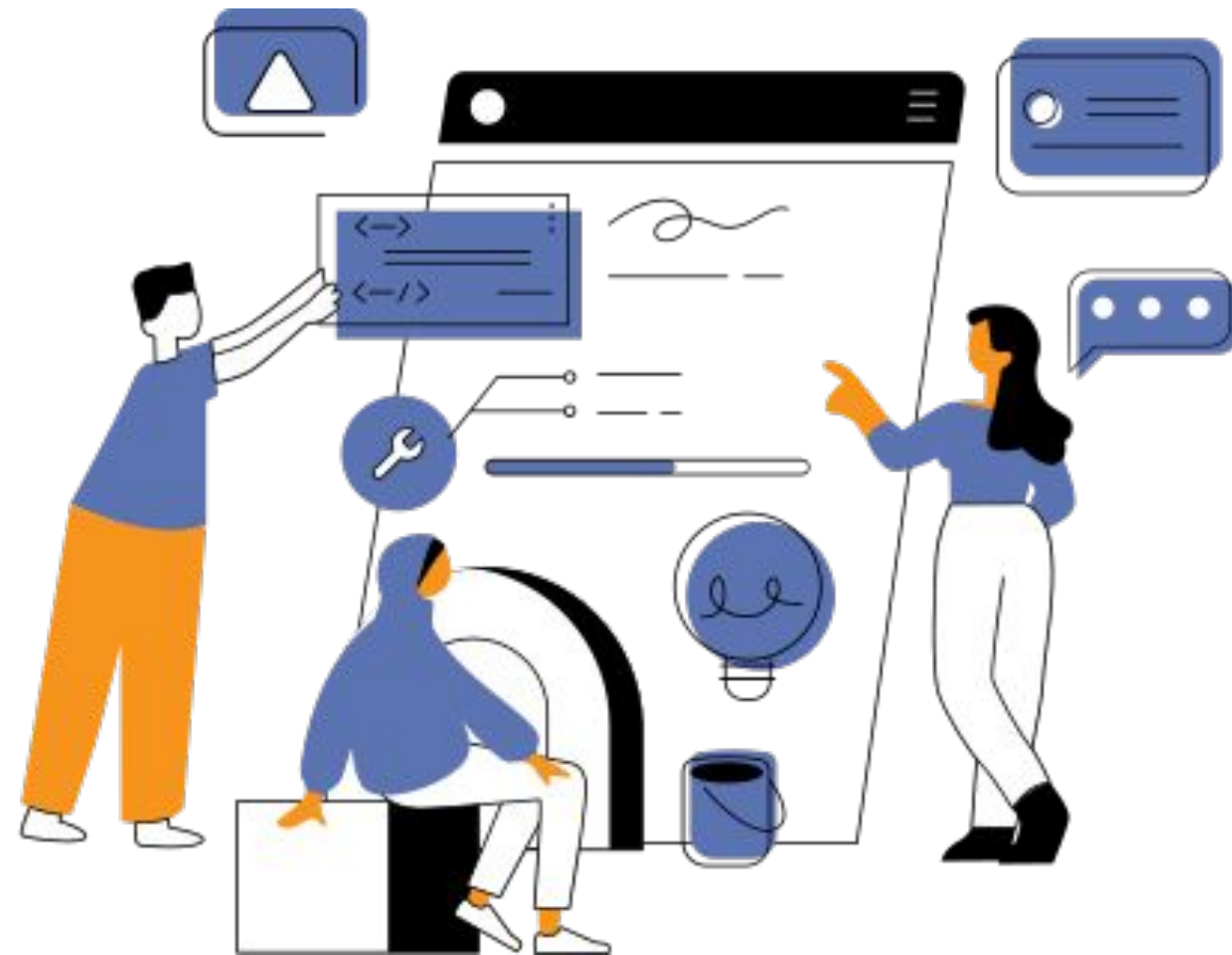
	state	Total_Transactions
▶	Online	7212
	Kansas	1519
	Nevada	1518
	Nebraska	1498
	South Carolina	1485



Total Revenue yang dikelompokkan berdasarkan Gender.

	Gender	Total_Revenue
▶	Male	15253063.71
	Female	14618567.46





Rekomendasi



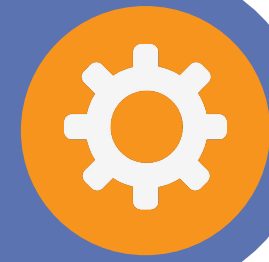
Kendalikan biaya operasional

Penurunan profit meskipun revenue tinggi menunjukkan biaya yang belum efisien.



Maksimalkan produk unggulan

Produk dengan revenue tertinggi menjadi penggerak utama pendapatan.



Evaluasi produk impas (profit 0)

Produk impas tidak merugikan, tetapi juga tidak memberi keuntungan.



Optimalkan penjualan online

Penjualan online memiliki transaksi terbanyak



Perbaiki strategi pemasaran pelanggan

Kontribusi revenue pelanggan laki-laki sedikit lebih besar, namun pelanggan perempuan tetap memiliki potensi.



THANK YOU

